

# RFID @ Bosch:

## Unternehmensübergreifendes Produktgedächtnis

Dr. Daniel Neuhäuser, Robert Bosch GmbH



**BOSCH**

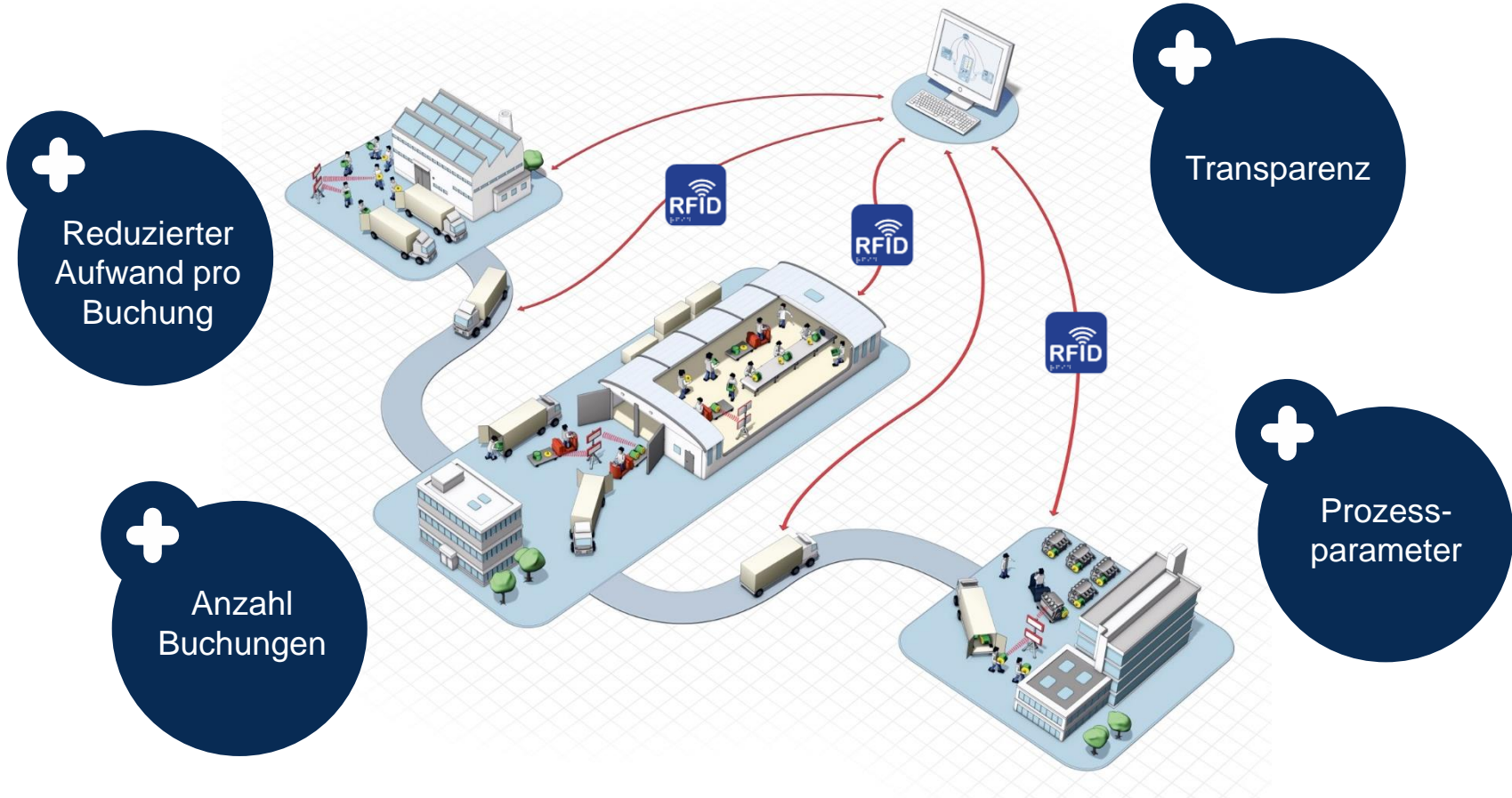


# Ablauf



**BOSCH**

## Rückblick: RFID based Automotive Network

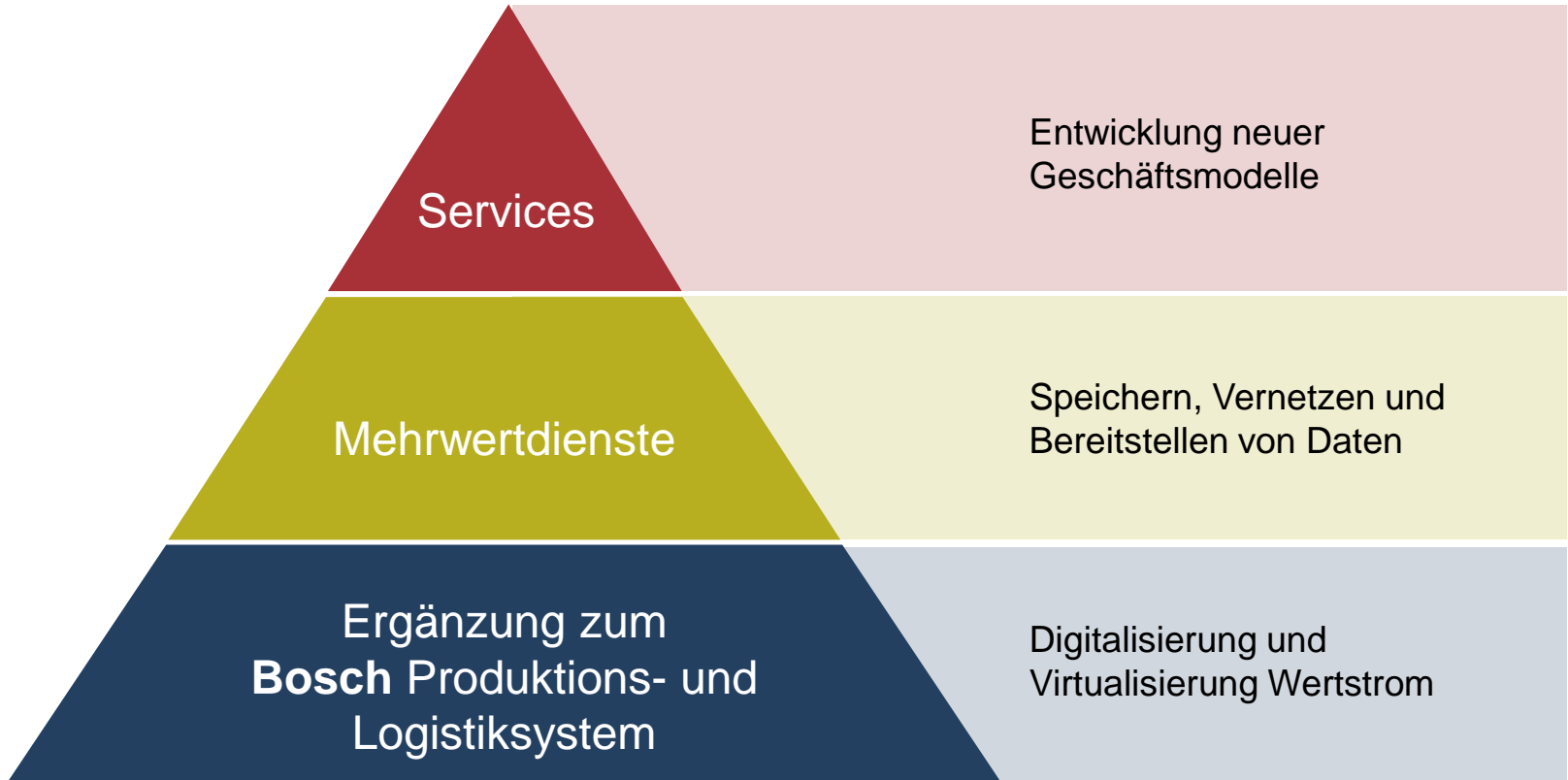


(Weiter-)Entwicklung von Standards für RFID und Datenaustausch



**BOSCH**

## Evolutionäres Vorgehen



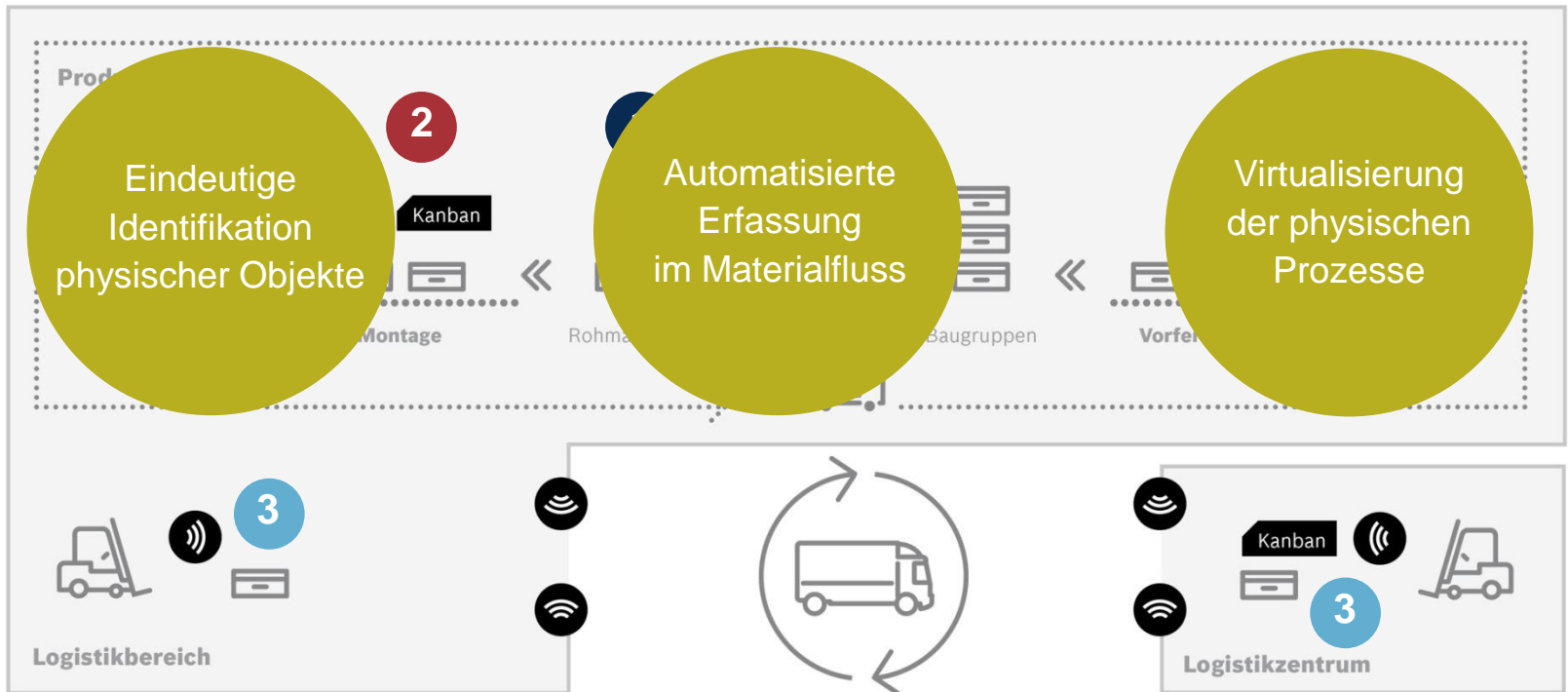


# Idee

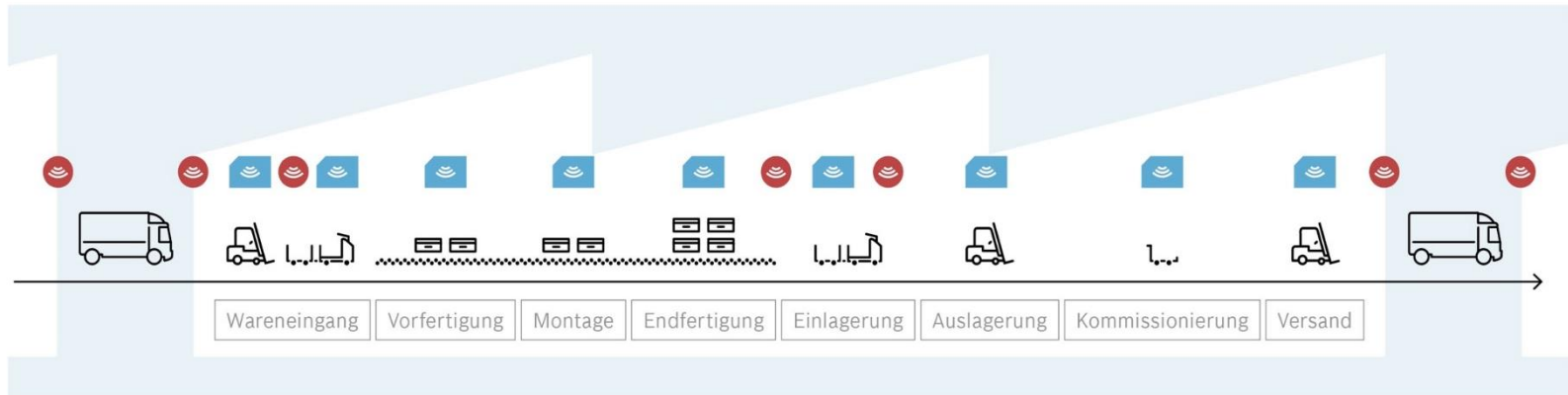


**BOSCH**

## Umsetzung in den Werken



## Innovation im Bosch Produktions- und Logistiksystem



### Autoid als perfekte Ergänzung im Bosch Produktions- und Logistiksystem



**BOSCH**



# Benefits



**BOSCH**



## Benefits



~10%  
Reduktion  
Milkruns



~10%  
Effizienz-  
steigerung  
in Prozessen



~30%  
Bestands-  
reduzierung

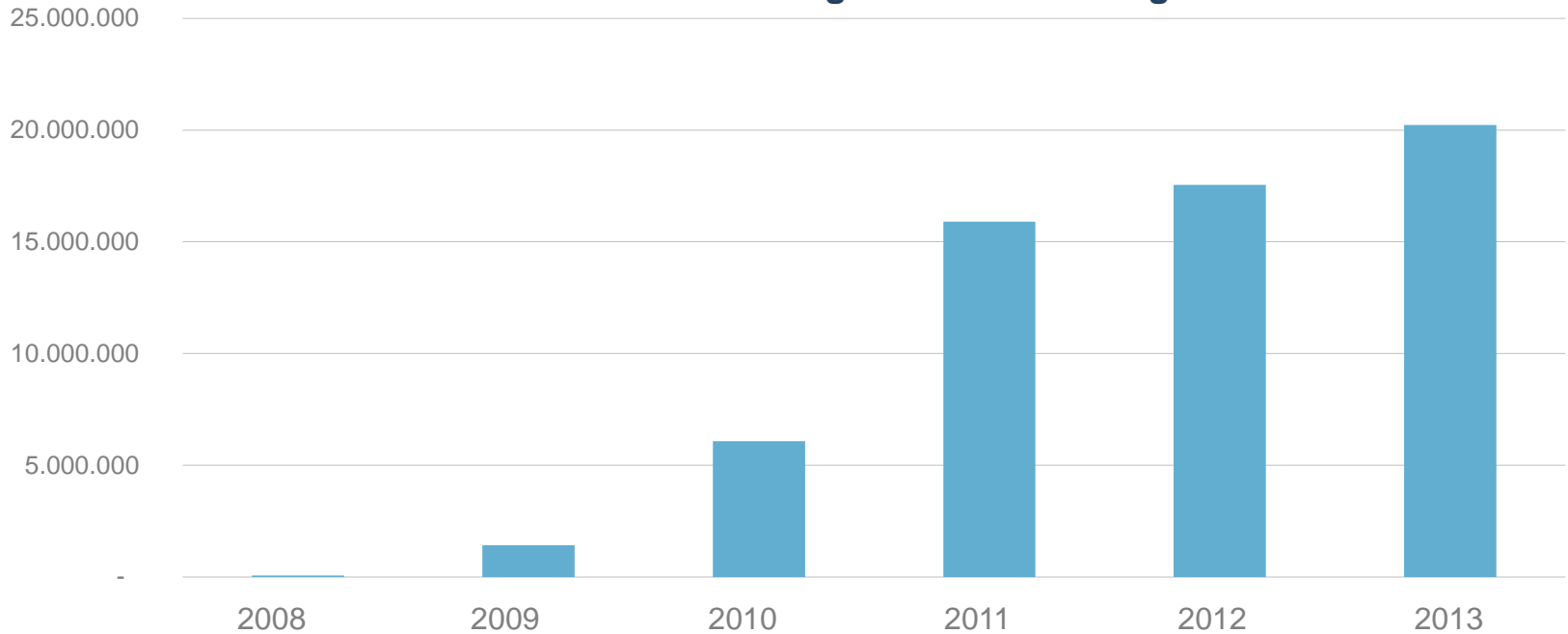
**Nachgewiesene Benefits forcieren  
den weltweiten Roll-out**



**BOSCH**

## Status RFID bei Bosch

Anzahl der RFID gestützten Buchungen



 **4** Geschäftsbereiche  **16** Werke weltweit  **20 Millionen** RFID gestützte Buchungen

### RFID gestützte Kanbanprozesse als Bosch interner Standard



**BOSCH**



# Unser Ziel



**BOSCH**

## Bausteine für neue Lösungen in der Logistik



## Internet der Dinge und Dienste



Übergreifende Vernetzung bietet Chancen für die Zukunft



**BOSCH**



## Bosch Business Event Plattform (Das Bosch Produkt Gedächtnis)

Die Basis für die Zukunft ist gelegt.



**BOSCH**